

Bitno je motivirati lokalnu zajednicu

Kandidaturom za EPK Liverpool se vizualno transformirao i potpuno repozicionirao na kulturnoj i turističkoj globalnoj i nacionalnoj mapi

ZAGREB ● Ovo je posljednje predstavljanje Europske prijestolnice kulture koje organiziramo u sklopu dvogodišnjeg edukacijskog ciklusa kojim Ministarstvo kulture javnost želi upoznati sa svime što kandidatura za EPK nosi sa sobom – kazala je jučer u Muzeju »Mimara« pomoćnica ministrice kulture Tamara Perišić uoči raspisivanja natječaja za hrvatskog kandidata za titulu EPK u svibnju.

Najavljujući predavanja voditelja projekata gradova nositelja titule EPK 2008. i 2014., Liverpoola i Umea, Neila Petersona i Fredrika Lindegrena, Perišić je istaknula profitabilnost ovog kulturnog projekta.

– Svaka uložena funta Liverpoolu se vratila osmerostruko, a Ulmeå je već na pola puta, iako se aktivnosti još nisu zahuktale. No, da bez obzira na ishod u ovoj priči nema gubitnika, Perišić je



Neil Peterson, Tamara Perišić i Fredrik Lindegren

ilustrirala primjerom skorog simpozija u Sienni s temom što znači biti gubitnik u kandidaturi za EPK te kako se može profitirati i u tom statusu.

– Iako je moje odrastanje u Liverpoolu, nogometnoj prijestolnici i kolijevci pop glazbe, bilo kao život u središtu svemira, nije se moglo zanemariti da je taj lučki

grad nakon Drugog svjetskog rata stagnirao i generirao loš imidž. Međutim, kandidaturom za EPK mi smo grad vizualno transformirali i potpuno ga repozicionirali na kulturnoj i turističkoj globalnoj i nacionalnoj mapi – istaknuo je Neil Peterson.

Govoreći o ključnim sastojcima za ekonomski us-

pjeh, Peterson je savjetovao hrvatske kolege da je posebno bitno motivirati lokalnu zajednicu, angažirati građane kao ambasadore, osnažiti turističku reputaciju, što Hrvatskoj ne bi trebao biti problem, te prezentirati autentičnu povijest i baštinu na moderan način.

Govoreći o uspjehu u brojkama, Peterson je naveo da je Liverpool od statusa EPK uprihodio 800 milijuna funti, te od 16. grada po turističkoj posjećenosti izbio na treće mjesto nakon Londona i Edinburgha.

– Projekt je europski – potrebno je pronaći europske partnere – ali i lokalni, pa treba uključiti i što više lokalnih sudionika, istaknuo je Lindegren. Oba su grada u ovom projektu realizirala brojne infrastrukturne zahvate – gradnju kulturnih institucija, cesta, hotela te dugoročno stvorili i nova radna mjesta.

S. SABOVLJEV